

## SERVICES

### Logiris. De la place pour étoffer ses prestations



● Pierre Cogoluenhes, P-dg de Logiris.

**Le logisticien vient de doubler sa surface de stockage en emménageant en décembre 2008 dans un nouveau bâtiment à Corbas.**

L'opération visait à réunir sur un même site les activités dispersées entre Mions et Corbas. « Notre nouveau site de 18.000 m<sup>2</sup>, proche du pôle alimentaire, nous a permis de mutualiser les moyens et le personnel d'encadrement pour nos activités de stockage, de préparation de commandes, de conditionnement et de mise à disposition de la marchandise pour nos clients issus de l'agroalimentaire et du mobilier d'intérieur », explique Marie Cogoluenhes, responsable com-

munication de Logiris. En doublant sa surface de stockage, l'entité envisage de mettre l'accent sur une nouvelle activité : la préparation de colis. « Nous atteignons déjà les 10.000 colis traités par jour, ajoute la jeune femme. Le développement de ces compétences vise à conquérir une nouvelle cible : les professionnels du e-commerce. » Nécessitant une organisation interne plus pointue, Logiris est en cours de recrutement de trois chefs d'équipe pour l'encadrement. De plus, une dizaine de préparateurs de commandes supplémentaires est attendue dans les prochains mois pour étoffer l'effectif de l'entreprise. Elle emploie 40 personnes à Corbas, dont douze chauffeurs qui assurent une prestation de transport pour ses clients et huit collaborateurs sur son site parisien. En 2008, Logiris a investi près de 3 M€ pour l'emménagement de ce nouveau bâtiment, et la mise en place d'un nouveau logiciel de gestion de stock avec interface sécurisée pour les clients sur internet. L'entreprise de Corbas a réalisé un chiffre d'affaires de 8 M€ pour un résultat net de 250.000 €.

Contact : 04.37.25.16.20.  
www.logiris.com

## En bref

### PLATTARD. SAMSE PREND 34 % DU GROUPE CALADOIS

Afin d'assurer le développement et la pérennité du groupe familial, Jacques Plattard a cédé 34 % du capital au Grenoblois Samse (chiffre d'affaires prévisionnel 2008 : 940 M€, 4.000 collaborateurs). Ce rapprochement permet à Samse de renforcer son maillage géographique sur les départements de Saône-et-Loire, Rhône et Ain. Plattard, dont le siège est à Villefranche-sur-Saône, a réalisé un chiffre d'affaires de 115 M€ en 2007 et emploie 400. Le protocole d'accord est entre les mains du ministre de l'Économie, au titre du contrôle des concentrations. www.groupe-samse.fr ; www.plattard.fr

### CERA. ÉPARGNÉE PAR LA CRISE...

La Caisse d'épargne Rhône-Alpes annonce un produit net bancaire 2008 à 538 M€, en hausse de 1,5 %, avec des encours de crédits qui ont augmenté de 12,4 % (12 Md€) et de collecte de bilan en progression de 8,8 % (15 Md€). Progressant sur tous ses marchés, la Cera a choisi de renforcer ses positions auprès des professionnels en créant le fonds Cerae (Caisse d'épargne Rhône-Alpes entreprises) qui vise à accompagner le développement des clients entreprises réalisant plus de 13 M€ de chiffre d'affaires. Doté de 15 M€ sur trois ans, ce fonds est un complément au dispositif Rhône-Alpes PME Gestion, dont Cera est partenaire à 50 % aux côtés de Siparex. www.caisse-epargne.fr

### BP2L. 470 M€ POUR LES PROFESSIONNELS

Alors que son produit net bancaire progresse de 2,2 % pour atteindre 200 M€ en 2008, la Banque Populaire Loire et Lyonnais (1.200 collaborateurs, 105 agences et centres d'affaires), annonce pour 2009 dédier une enveloppe de crédits de 470 M€ pour les professionnels. Artisans, commerçants, professions libérales et PME trouveront matière au financement de leurs projets de développement. À l'heure où nous bouclons, la fusion entre les Caisses d'épargne et les Banques populaires est quasi-effective. www.loirelyonnais.banquepopulaire.fr

## Leaders



### TONY PARKER. ACTIONNAIRE DE L'ASVEL

Le joueur français de l'équipe des San Antonio Spurs entre au capital de la SASP Asvel Basket, actionnaire de

## SantéVet.

### Le courtier dresse

**2009 marque une accélération de la communication et du développement commercial du leader, en France, sur le marché de l'assurance des animaux domestiques.**

« La France compte plus de 10 millions de chats et 8 millions de chiens. Seuls 2 % de ces animaux de compagnie sont couverts par une assurance santé alors que ce ratio est de 30 % au Royaume-Uni et de 80 % en Suède », explique Jérôme Salord, P-dg fondateur de SantéVet, installée à Lyon depuis 2003.

Sur un marché surprenant mais porteur, le dirigeant annonce un taux de croissance de 60 % par an et un potentiel de développement important, au regard de l'intérêt croissant des Français pour leurs compagnons à poils... « Nous sommes aujourd'hui 35 personnes, détaille-t-il, pour concevoir, commercialiser et gérer l'assurance santé des animaux de compagnie grâce à trois offres simples qui couvrent maladies et accidents : la formule light qui couvre 50 % des frais médicaux engagés, la formule confort (70 %) et la formule premium



● Jérôme Salord, P-dg de SantéVet, surfe sur un ma

(100 %) qui inclut également un pack prévention important pour la santé de l'animal. Nous avons 1.500 nouveaux clients par mois. » Tout est géré en interne. Internet fait remonter près de 350 demandes de devis par jour, un tiers est appelé le lendemain pour apporter des informations complémentaires et, suite à ces appels, 20 % deviennent clients de SantéVet. Afin de continuer sur ce rythme de

croissance, SantéVet investit dans la formation et le recrutement. « Nous recrutons auprès des 500 vétérinaires français s'occupant d'animaux de compagnie », explique Jérôme Salord. « Encore 70 % des vétérinaires d'animaux ne connaissent pas le principe de l'assurance santé. »

### FIP. La société de gestion de son optimisme

**FIP devrait atteindre l'équilibre d'ici à 18 mois, dix ans après sa création à Lyon, et peut-être s'agrandir d'ici là...**

Jacques Bouhana, directeur général, et son staff ont le sourire. Malgré la crise et un recul des collectes, pour l'année 2008, de 110 à 70 M€, l'équipe de FIP Patrimoine se dit « très optimiste » pour ce début d'année. Et, si elle affiche un résultat négatif de 0,5 M€ pour 7 M€ de chiffre d'affaires consolidé sur l'année dernière, la société de gestion de patrimoine lyonnaise, qui regroupe un réseau de 40 conseillers à travers le pays, devrait atteindre l'équilibre d'ici à 18 mois, un peu avant ses dix ans d'existence, avec une dizaine de franchiseés supplémentaires.

« Notre niveau de service coûte cher, c'est un investissement à long terme », explique le fondateur de FIP, qui parle également de « regroupements sur le marché » attendus pour le second semestre et se dit être « en discussion avec deux gros cabinets, totalisant un portefeuille de 1.500 clients ». On n'en saura pas plus pour l'instant sur l'identité de ces



● De g. à d. : Marc Chizelle (franchisé FIP à Mâcon), X... (FIP social), Christine Germant (resp. développement), Lionel Ducrozant (dir. associé) et Daniel Ducreux (franchisé FIP à Lyon).

deux concurrents, que FIP pourrait absorber avant la fin de l'année.

### Indépendance des conseillers

Fondée en 2000 sous la dénomination de Fédération indépendante du patrimoine, FIP propose un service haut de gamme de gestion globale du patrimoine (conseil en organisation, en investissement et suivi à long terme)... Le franchiseur emploie à Lyon 19 personnes, pour la plupart spécialisées en finance et en immobilier, au sein d'un véritable bureau d'études patrimonial. Et mise sur son

indépendance. « Nous proposons un service financier qui vous vend des produits de fonds communs de placement à long terme. Nous proposons des produits à long terme qui est le gage de la sécurité, poursuit Jacques Bouhana. Nous vendons une véritable solution globale de gestion de patrimoine. »

FIP social décide de lancer un nouveau service